



POLSKA IZBA DORADCÓW  
I POŚREDNIKÓW  
ODSZKODOWAWCZYCH

**Konferencja Polskiej Izby  
Doradców i Pośredników Odszkodowawczych**

**Budowanie relacji interpersonalnych w pracy  
doradcy i pośrednika odszkodowawczego**

**26 października 2011 r.**  
**Qubus Hotel Prestige, Katowice, ul. Uniwersytecka 13**

**PROGRAM KONFERENCJI**

---

<b>9.00 – 9.20</b>	Rejestracja gości
<b>9.20 – 9.30</b>	<i>Otwarcie Zjazdu</i> – Prezes Polskiej Izby Doradców i Pośredników Odszkodowawczych Bartłomiej Krupa
<b>9.30 – 11.30</b>	<i>Psychologiczne uwarunkowania kontaktu z klientem po zdarzeniu traumatycznym</i> - Luiza Kulczycka
<b>11.30 – 11.45</b>	przerwa kawowa
<b>11.45 – 13.45</b>	<i>Jak gadać żeby się dogadać</i> – Tomasz Kammel
<b>13.45– 14.45</b>	przerwa na lunch
<b>14.45 – 15.45</b>	<i>Profesjonalna obsługa klienta poszkodowanego cz. I</i> - Edyta Czarnecka
<b>15.45 – 16.00</b>	przerwa kawowa
<b>16.00 – 17.00</b>	<i>Profesjonalna obsługa klienta poszkodowanego cz. II</i> - Edyta Czarnecka

---

Udział przewidziano wyłącznie dla członków PIDIPO.

Potwierdzenie uczestnictwa do dnia 19.10.2011 r. Udział w konferencji jest bezpłatny.

## INFORMACJE O PRELEGENTACH

### **Luiza Kulczycka**

Psycholog, certyfikowany psychoterapeuta poznawczo – behawioralny. W swojej praktyce psychologicznej od kilkunastu lat zajmuje się problematyką związaną z zaburzeniami lękowymi, związanymi ze stresem oraz zaburzeniami odżywiania. Ponadto zajmuje się szeroko rozumianą diagnozą psychologiczną m.in. jako biegły sądowy.

W związku z kilkuletnimi doświadczeniami w pracy z osobami po zdarzeniach komunikacyjnych, ukończyła m.in. Podyplomowe Studia z Psychologii Transportu, by lepiej rozumieć sytuacje związane z ruchem drogowym, a zwłaszcza kwestie związane z ofiarami wypadków komunikacyjnych.

Jest członkiem Polskiego Towarzystwa Terapii Poznawczo Behawioralnej, Polskiego Towarzystwa Badań nad Stresem Traumatycznym oraz Europejskiego Towarzystwa Badań nad Stresem

### **Tomasz Kammel**

Dziennikarz, producent, scenarzysta i trener. Autor i współtwórca cyklicznych audycji dla TVP. Dzieciaki Górą, Pytanie na Śniadanie, Hity na Czasie, Sekrety rodzinne, Show Express, Teleexpress, Miasto Marzeń, Randka w ciemno, Wykrywacz Kłamstw, Sobota w Europie, Kammel tropi najlepsze reklamy świata, Filmidło.

Tomasz Kammel jest ekspertem i trenerem. Prowadzi szkolenia i warsztaty sztuki wystąpień publicznych, komunikacji w zespole oraz - razem z doktorem Markiem Skałą - z zarządzania sytuacją kryzysową. Do grona jego klientów należą przedsiębiorstwa i instytucje, m.in.: BZ WBK AIB TFI S.A., BZ WBK, Lafarge Cement S.A., Gefco Polska, Ministerstwo Gospodarki i Pracy, PKN Orlen, Max Mara, PGNiG S.A., PTK Centertel, Starcom, Danone.

Od 2005 roku wykładowca metodyki dziennikarstwa telewizyjnego oraz autoprezentacji i wystąpień publicznych w Instytucie Dziennikarstwa Wyższej Szkoły Humanitas w Sosnowcu.

### **Edyta Czarnecka**

Trener biznesu, rozwoju osobistego oraz kreowania profesjonalnego wizerunku biznesowego. W swojej karierze zawodowej opracowywała i wdrażała systemy szkoleń i rozwoju zarówno dla korporacji jak również mniejszych firm. Ponadto prowadziła procesy rekrutacyjne oraz audyty personalne dla średniej oraz wyższej kadry zarządzającej.

Absolwentka Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu - Psychologia w Biznesie oraz stosunków międzynarodowych na Wydziale Dziennikarstwa i Stosunków Międzynarodowych DSW.

Na swoich warsztatach buduje spójny wizerunek osobisty i biznesowy. Najważniejsze tematy zrealizowanych szkoleń obejmowały głównie takie zagadnienia, jak diagnoza i rozwój, zarządzanie, sprzedaż i obsługa klienta, komunikacja oraz wiele innych.